

Proceso participativo para la elaboración del  
**PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**  
DE LA COMARCA DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS 2017-2021

**PRIORIZACIÓN DE APORTACIONES EN EL  
TALLER DE CONTRASTE**

Andorra, 23 de noviembre de 2016



**PROCESO PARTICIPATIVO  
PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE  
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE  
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS  
2017-2021**

 Aragón Participa  
#FOECAAndorra

**SESIONES INFORMATIVAS**

**ANDORRA**  
CASA TACA  
Av. Terasol, 20  
27 de septiembre  
19:00 horas

**SARRELLA**  
AYUNTAMIENTO  
Plaza Pizarra, 18  
28 de septiembre  
17:00 horas

**ANDÓ**  
AYUNTAMIENTO  
Plaza Major, 9  
28 de septiembre  
19:00 horas

**SESIONES DE DEBATE**  
Participación abierta previa inscripción  
en las sesiones informativas o en la web  
de Aragón Participa.

**SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO**  
Sarriena, Sarriena, Sarriena, Sarriena, Sarriena.  
ANDORRA. CENTRO DE EMPLEADORES  
C/ Estación del Norte, 6  
6 de octubre  
Una sesión repetitiva a las 11:00 y 18:00 horas

**SOBRE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**  
Bañera, Bañera, Bañera, Bañera, Bañera.  
ANDORRA. CASA TACA  
Av. Terasol, 20  
18 de octubre  
Una sesión repetitiva a las 11:00 y 18:00 horas

**TALLER DE CONTRASTE DE LAS APORTACIONES**  
ANDORRA. CASA TACA  
Av. Terasol, 20  
27 de octubre  
19:00 horas

Más información e inscripciones en:  
[www.araگون.org/participa-araگون.es](http://www.araگون.org/participa-araگون.es)

 Andorra  
 GOBIERNO DE ARAGON

# LISTADO COMPLETO DE APORTACIONES (AGRUPADAS POR OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS)

## 1. OBJETIVO 1. DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO

---

### 1.1. Estrategia 1.1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos

1. Complemento de la educación primaria y secundaria a través de actividades extraescolares de robótica e inglés
2. Mayor dotación para los recursos tecnológicos y formativos
3. Apoyo al sector primario para realizar una reconversión necesaria
4. Fomento del cultivo, transformación y consumo local de cereal ecológico
5. Potenciación del aceite de oliva de la comarca
6. Valorar la posible gestión forestal
7. Valorar la extracción de cañas como recurso económico
8. Valorar la recuperación de la huerta de Ariño
9. Mejora del paisaje comarcal
10. Mejora del medio natural y del entorno de forma indirecta
11. Desarrollo de un Plan de Promoción Turística diversificada
12. Análisis detallado de la situación del turismo en cada municipio y valoración del impacto real
13. Creación y difusión de materiales de difusión turística
14. Apoyo a los productos locales e integración en la oferta hostelera
15. Dar a conocer el territorio a los hosteleros y a la población general
16. Integración supracomarcal de la competencia turística.
17. Creación de puntos de interés turístico ligados a la observación de la naturaleza
18. Establecimiento de programas de turismo adaptados a las pruebas deportivas
19. Promocionar el turismo ligado al agua
20. Programa de potenciación del turismo senior en la comarca
21. Fomento de la identificación gastronómica
22. Promoción de los lugares pintorescos de la comarca como forma de completar la oferta local
23. Impulsar las ferias locales como forma de promoción del turismo y de los productos locales
24. Promoción turística apoyada en contenidos con valor

25. Fomento del turismo deportivo (senderismo y BTT) y creación de rutas aprovechando la buena ubicación geográfica
26. Crear zonas de escalada o de multiaventura
27. Difundir el trabajo hecho en senderismo
28. Adaptación de las viviendas de Endesa a las nuevas condiciones económicas.
29. Impulsar a las PYMEs locales
30. Promoción del comercio electrónico
31. Promoción del vehículo eléctrico
32. Insistir en continuar el proyecto del agua
33. Estrategia basada en la gestión de la escasez y generación de economías locales

## **1.2. Estrategia 1.2. Atracción de empresas e inversiones exógenas**

34. Atracción de empresas especializadas en energías renovables mediante la oferta de personal formado adecuadamente

## **1.3. Estrategia 1.3. Fomento del espíritu emprendedor**

35. Impulso de la formación en diferentes sectores mediante planes de formación profesional ligados a la actividad comarcal
36. Fomento del emprendimiento económico y social en la juventud
37. Asesoría de especialización en el sector primario
38. Creación de pequeñas empresas agroalimentarias transformadoras del producto local
39. Fomento y apoyo a las empresas de turismo activo
40. Promover la creación de empresas de servicios sociales
41. Incubadora-vivero de empresas tecnológicas
42. Creación de una red de arte contemporáneo con puntos de venta
43. Promoción de una cooperativa de producción y consumo local

## **2. OBJETIVO 2. CONSOLIDAR LA COMARCA COMO UNA INSTITUCIÓN VOLCADA EN SU POBLACIÓN**

---

### **2.1. Estrategia 2.1. Consolidar los servicios comarcales a la población y al asociacionismo**

44. Mejorar administrativamente las bolsas de empleo de trabajo en la Comarca.
45. Generar cultura por la formación / información
46. Planificación de los servicios de vivienda para la tercera edad
47. Fortalecer el sistema de ayudas a domicilio de la Comarca
48. Fomentar el ocio responsable entre los jóvenes para conseguir que encuentren alicientes en su entorno
49. Promover el desarrollo laboral de personas con discapacidad
50. Desarrollo sostenible como guía para el trabajo futuro
51. Trabajo en red con otros profesionales
52. Colaborar con otras comarcas
53. Promover programas y actuaciones para fomentar la participación ciudadana
54. Agenda común de actividades

### **2.2. Estrategia 2.2. Nuevas instalaciones/servicios para la población**

55. Crear espacios de encuentro y opciones de ocio alternativo para los jóvenes
56. Dinamización sociocultural de jóvenes
57. Creación de un órgano estable de participación juvenil
58. Desarrollo de coloquios intergeneracionales
59. Programa de fomento de la participación ciudadana y voluntariado desde los institutos

### **3. OBJETIVO 3. ATENDER DE MANERA MÁS SOLIDARIA Y EFICIENTE LAS DEMANDAS DE LOS PEQUEÑOS PUEBLOS**

---

#### **3.1. Estrategia 3. 1. Mantenimiento de la población**

- 60. Información para los jóvenes que puedan volver a la comarca tras sus estudios
- 61. Ofrecer información sobre el mercado de vivienda para jóvenes
- 62. Mejora de la accesibilidad de las calles y las viviendas
- 63. Facilitar el transporte entre municipios para aprovechar mejor los servicios comarcales
- 64. Conectar las acciones con los diferentes programas a nivel regional (Aragón) que existen en torno al emprendimiento social
- 65. Cambio de ciclo vital de la comarca. Pasando de comarca deprimida a comarca de oportunidades

#### **3.2. Estrategia 3.2. Retorno de pobladores y acogida de nuevos pobladores en el medio rural**

- 66. Rehabilitación de viviendas vacías para nuevos pobladores

# VOTOS RECIBIDOS POR CADA PROPUESTA EN LA PRIORIZACIÓN

PROPUESTA	VOTOS
1. Complemento de la educación primaria y secundaria a través de actividades extraescolares de robótica e inglés	1
2. Mayor dotación para los recursos tecnológicos y formativos	0
3. Apoyo al sector primario para realizar una reconversión necesaria	0
4. Fomento del cultivo, transformación y consumo local de cereal ecológico	0
5. Potenciación del aceite de oliva de la comarca	3
6. Valorar la posible gestión forestal	4
7. Valorar la extracción de cañas como recurso económico	0
8. Valorar la recuperación de la huerta de Ariño	0
9. Mejora del paisaje comarcal	0
10. Mejora del medio natural y del entorno de forma indirecta	0
11. Desarrollo de un Plan de Promoción Turística diversificada	2
12. Análisis detallado de la situación del turismo en cada municipio y valoración del impacto real	7
13. Creación y difusión de materiales de difusión turística	0
14. Apoyo a los productos locales e integración en la oferta hostelera	1
15. Dar a conocer el territorio a los hosteleros y a la población general	4
16. Integración supracomarcal de la competencia turística.	0
17. Creación de puntos de interés turístico ligados a la observación de la naturaleza	0
18. Establecimiento de programas de turismo adaptados a las pruebas deportivas	1
19. Promocionar el turismo ligado al agua	0
20. Programa de potenciación del turismo senior en la comarca	0
21. Fomento de la identificación gastronómica	0
22. Promoción de los lugares pintorescos de la comarca como forma de completar la oferta local	0
23. Impulsar las ferias locales como forma de promoción del turismo y de los productos locales	0
24. Promoción turística apoyada en contenidos con valor	1
25. Fomento del turismo deportivo (senderismo y BTT) y creación de rutas aprovechando la buena ubicación geográfica	2
26. Crear zonas de escalada o de multiaventura	5
27. Difundir el trabajo hecho en senderismo	0
28. Adaptación de las viviendas de Endesa a las nuevas condiciones económicas.	0
29. Impulsar a las PYMEs locales	1
30. Promoción del comercio electrónico	4
31. Promoción del vehículo eléctrico	1
32. Insistir en continuar el proyecto del agua	0

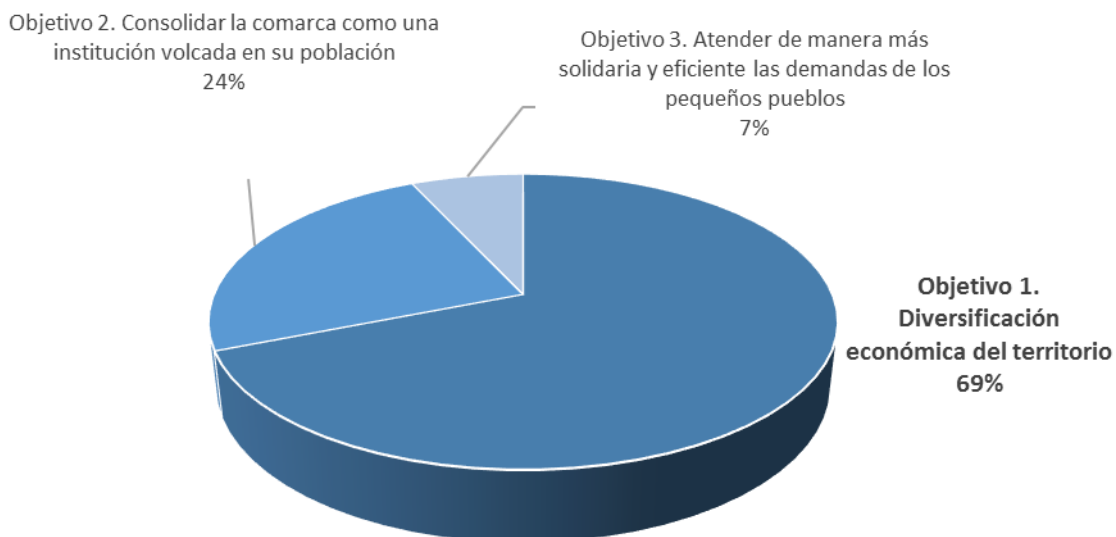
PROPUESTA (CONTINUACIÓN)	VOTOS
33. Estrategia basada en la gestión de la escasez y generación de economías locales	1
34. Atracción de empresas especializadas en energías renovables mediante la oferta de personal formado adecuadamente	0
35. Impulso de la formación en diferentes sectores mediante planes de formación profesional ligados a la actividad comarcal	3
36. Fomento del emprendimiento económico y social en la juventud	3
37. Asesoría de especialización en el sector primario	3
38. Creación de pequeñas empresas agroalimentarias transformadoras del producto local	0
39. Fomento y apoyo a las empresas de turismo activo	2
40. Promover la creación de empresas de servicios sociales	0
41. Incubadora-vivero de empresas tecnológicas	1
42. Creación de una red de arte contemporáneo con puntos de venta	0
43. Promoción de una cooperativa de producción y consumo local	0
44. Mejorar administrativamente las bolsas de empleo de trabajo en la Comarca.	0
45. Generar cultura por la formación / información	0
46. Planificación de los servicios de vivienda para la tercera edad	1
47. Fortalecer el sistema de ayudas a domicilio de la Comarca	0
48. Fomentar el ocio responsable entre los jóvenes para conseguir que encuentren alicientes en su entorno	0
49. Promover el desarrollo laboral de personas con discapacidad	1
50. Desarrollo sostenible como guía para el trabajo futuro	1
51. Trabajo en red con otros profesionales	0
52. Colaborar con otras comarcas	0
53. Promover programas y actuaciones para fomentar la participación ciudadana	0
54. Agenda común de actividades	0
55. Crear espacios de encuentro y opciones de ocio alternativo para los jóvenes	1
56. Dinamización sociocultural de jóvenes	2
57. Creación de un órgano estable de participación juvenil	4
58. Desarrollo de coloquios intergeneracionales	2
59. Programa de fomento de la participación ciudadana y voluntariado desde los institutos	0
60. Información para los jóvenes que puedan volver a la comarca tras sus estudios	3
61. Ofrecer información sobre el mercado de vivienda para jóvenes	0
62. Mejora de la accesibilidad de las calles y las viviendas	0
63. Facilitar el transporte entre municipios para aprovechar mejor los servicios comarcales	0
64. Conectar las acciones con los diferentes programas a nivel regional (Aragón) que existen en torno al emprendimiento social	1
65. Cambio de ciclo vital de la comarca. Pasando de comarca deprimida a comarca de oportunidades	0
66. Rehabilitación de viviendas vacías para nuevos pobladores	0

# PROPUESTAS CON VOTOS EN LA PRIORIZACIÓN

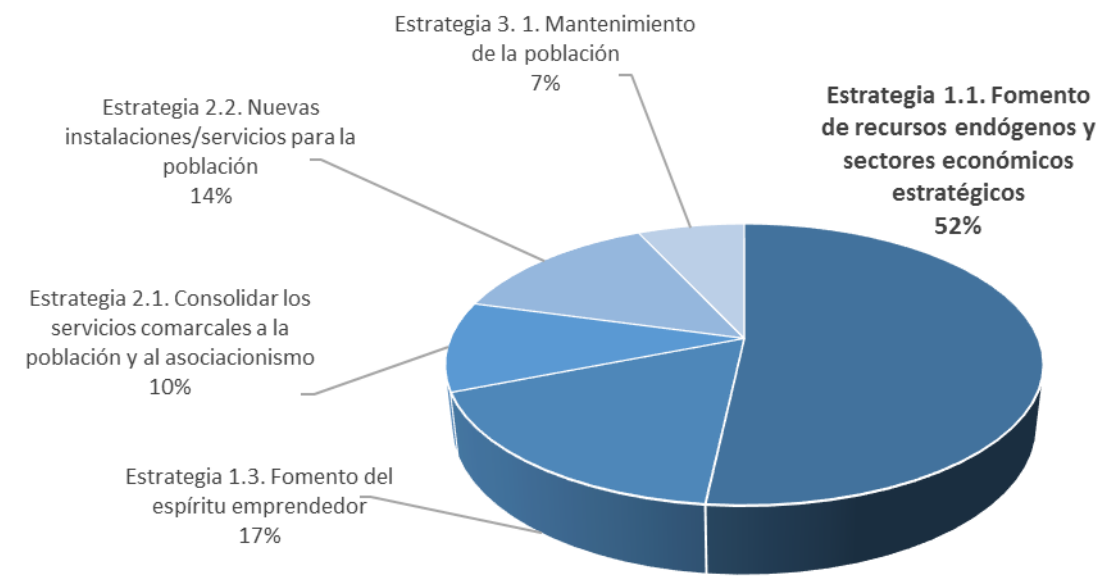
PROPUESTA CON VOTOS	VOTOS
<b>12. Análisis detallado de la situación del turismo en cada municipio y valoración del impacto real</b>	<b>7</b>
<b>26. Crear zonas de escalada o de multiaventura</b>	<b>5</b>
<b>6. Valorar la posible gestión forestal</b>	<b>4</b>
<b>15. Dar a conocer el territorio a los hosteleros y a la población general</b>	<b>4</b>
<b>30. Promoción del comercio electrónico</b>	<b>4</b>
<b>57. Creación de un órgano estable de participación juvenil</b>	<b>4</b>
<b>5. Potenciación del aceite de oliva de la comarca</b>	<b>3</b>
<b>35. Impulso de la formación en diferentes sectores mediante planes de formación profesional ligados a la actividad comarcal</b>	<b>3</b>
<b>36. Fomento del emprendimiento económico y social en la juventud</b>	<b>3</b>
<b>37. Asesoría de especialización en el sector primario</b>	<b>3</b>
<b>60. Información para los jóvenes que puedan volver a la comarca tras sus estudios</b>	<b>3</b>
11. Desarrollo de un Plan de Promoción Turística diversificada	2
25. Fomento del turismo deportivo (senderismo y BTT) y creación de rutas aprovechando la buena ubicación geográfica	2
39. Fomento y apoyo a las empresas de turismo activo	2
56. Dinamización sociocultural de jóvenes	2
58. Desarrollo de coloquios intergeneracionales	2
1. Complemento de la educación primaria y secundaria a través de actividades extraescolares de robótica e inglés	1
14. Apoyo a los productos locales e integración en la oferta hostelera	1
18. Establecimiento de programas de turismo adaptados a las pruebas deportivas	1
24. Promoción turística apoyada en contenidos con valor	1
29. Impulsar a las PYMEs locales	1
31. Promoción del vehículo eléctrico	1
33. Estrategia basada en la gestión de la escasez y generación de economías locales	1
41. Incubadora-vivero de empresas tecnológicas	1
46. Planificación de los servicios de vivienda para la tercera edad	1
49. Promover el desarrollo laboral de personas con discapacidad	1
50. Desarrollo sostenible como guía para el trabajo futuro	1
55. Crear espacios de encuentro y opciones de ocio alternativo para los jóvenes	1
64. Conectar las acciones con los diferentes programas a nivel regional (Aragón) que existen en torno al emprendimiento social	1



### PROPUESTAS PRIORIZADAS CON ALGÚN VOTO EN FUNCIÓN DEL OBJETIVO



### PROPUESTAS PRIORIZADAS CON ALGÚN VOTO EN FUNCIÓN DE LA ESTRATEGIA



### Votos en la priorización

